



Наставничество и премия за ошибку — опыт типографии в организации производства и подготовке кадров

Как обеспечить стабильное качество выпускаемой продукции? Где взять квалифицированные кадры? Эти и многие другие вопросы волнуют многих руководителей современных типографий. Очень оригинальный подход к их решению применили в типографии «Промэтикет Плюс» из подмосковного города Клин. Её руководители: генеральный директор Алексей Глебов, технический директор Илья Глебов и руководитель отдела продаж Наталья Шидловская рассказали нам, зачем дают премии за ошибки, что такое навыковый дефицит, и почему у них нет проблем с кадрами.

Начинался печатный бизнес еще в начале 1990-х гг. Тогда рынку требовалось большое количество типовых видов бланков, которые печатали государственные типографии с очень низким качеством на дешевой бумаге. В офсетной типографии на ризографе тоже попробовали их печатать, но на хорошей бумаге и с лучшим качеством, а продавать дешевле. Бизнес пошел. Позже была приобретена печатная машина Romayor, и на ней постепенно освоили даже цветную печать.

Флексография — это интересно

В плане расширения возможностей бизнеса руководители типографии задумывались и о других направлениях. В 1998 г. во МГУПечати посетили семинар по флексографии, и стало понятно, что это интересное направление полиграфии. Было решено им заняться. Так, в 1998 г. появилась флексографская типография «Промэтикет Плюс», хотя коммерческая типография существует до сих пор.

Первой производственной единицей стала узкорулонная флексографская машина KDO, работавшая на водных красках. Но довольно быстро выяснилось, что на полимерных материалах качество печати водными красками оставляет желать лучшего, было принято решение перейти на УФ-печать. В итоге была приобретена машина высокой печати Labelmen, которая позволяла на тот момент печатать с линиатурой раstra до 175 лин/дюйм, в то время как флексография в лучшем случае давала



Алексей Глебов,
генеральный директор,
типография «Промэтикет Плюс»,
Клин, МО



Илья Глебов,
технический директор,
типография «Промэтикет Плюс»,
Клин, МО



Наталья Шидловская,
руководитель отдела продаж,
типография «Промэтикет Плюс»,
Клин, МО



Исторически типография «Промэтикет Плюс» работала на машинах GiDue

133 лин/дюйм. Клиенты такую разницу очень оценили и переходили в «Промэтикет Плюс».

Следующей покупкой стала флексографская восьмикрасочная машина GiDue Combat, причем на ней была установлена система видеоконтроля качества печати AVT. Это была первая в России установка системы видеоконтроля на узкоролонную флексографскую машину. В резуль-

тате все известные этикеточные типографии приезжали посмотреть, как это работает. Все удивлялись, почему система контроля стоит на печатной машине, а не как обычно — на перемотчике. А в типографии хотели иметь возможность узнавать о возникающих проблемах печати как можно скорее, не дожидаясь того, как целый ролик будет отпечатан и проверен на перемотчике.

Как нашли «навыковый дефицит»

Тогда, 20 лет назад, в типографии была введена система штрафов для печатников, если система покажет, что они печатают брак. По словам руководителей, это была абсолютно неправильная идея, но, к сожалению, историю не исправишь. Поэтому система видеоконтроля обычно не работала — печатники находили способы делать так,



РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ОФСЕТНОЙ И ФЛЕКСОГРАФСКОЙ
ПЕЧАТИ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОВ
И КРАСОК
- КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ
- СТАНЦИИ СМЕШЕНИЯ КРАСОК
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

ПОДБЕРЁМ РЕШЕНИЯ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

• +7 (495) 734-91-67

• www.tanzor.ru

• technologist@tanzor.ru





Перемотчики, места хранения оснастки, смывочные станции размещаются максимально близко к печатным машинам для минимизации перемещений

чтобы система «подвисала». После этого сразу сменился подход к работе: всем ставилась задача делать качественную продукцию, и если возникает брак, то значит, где-то есть «навыковый дефицит», то есть кто-то в чем-то не разобрался, и исправлять надо именно это. И вот уже 20 лет за брак не штрафуют, хотя разбирательства при его возникновении всегда проводятся.

В итоге в типографии сформирована многоуровневая система подготовки кадров: у каждого нового рабочего есть наставники, которые его обучают, передают ему свой опыт. В свою очередь, есть и методика обучения наставников, которые должны не просто «знать предмет», но и уметь передавать знания, обладать возможностями преподавания. Не каждый специалист, даже опытный, может быть наставником, это просто не всем дано.

Премия за ошибку?

В итоге сейчас за ошибку на предприятии можно получить премию! В случае, если ее вовремя обнаружили, разобрались в причинах возникновения, поняли, где еще есть «навыковый дефицит» и провели соответствующее обучение конкретного специалиста, группы или даже всего персонала (если ошибка системная). Сейчас в основном ошибки, которые возникают, идут с верхних уровней: от дизайнеров, технологов. Изредка бывает так: дизайнер заложил в макет что-то такое, что машина не может отпечатать, технолог это не заметил, и заказ запустили в производство. Проблема проявится только на печати, при этом печатник все делал правильно — как положено. Винить печатника за брак в этом случае совершенно несправедливо, поэтому все случаи брака рассматриваются очень внимательно на всех уровнях.

Надо сказать, что подготовке кадров уделяется очень большое внимание. Очень хорошо развита система наставничества. Руководители обучают наставников, так как у них должна быть общая методика передачи знаний, а сами знания должны быть систематизированы. Обучают они и самой методике обучения, поскольку это тоже непростое дело. Так, формируются типовые программы обучения. И в этой связи в «Промэтикет Плюсе» нет дефицита кадров. Здесь не ищут «печатника на флексомашину» — и так понятно, что в малень-



ком городе шансов найти готового специалиста почти нет, — а успешно готовят квалифицированные кадры сами. Берут ответственного и желающего учиться работника и доводят его квалификацию до требуемого уровня. Сначала он работает на простых видах оборудования (например, на перемотчике), получает нужные навыки и может стать вторым печатником, затем первым печатником, а потом, возможно, и наставником.

И сейчас типография вышла на новый уровень. Много лет назад некоторые вещи были исторически заведены тем или иным способом, и сейчас начинают проявляться с негативной точки зрения. Например, в свое время еще в офсетной типографии сотрудники не маркировали клиентов по единой системе учёта. Каждый менеджер и дизайнер делали это по-своему. Позднее опытные игроки рынка подсказали, как это делать правильно, после чего идентификация заказа клиента радикально улучшилась, таким образом исправляются ошибки «в общей культуре компании».

Порядок и эффективность

Много внимания, помимо обучения персонала, уделяется и организации производства. В частности, в цехе перемоточное оборудование установлено рядом с печатными машинами, чтобы не было необходимости перемещать отпечатанные рулоны по цехам. Отпечатали, сразу же перемотали, нарезали на нужные ролики и подготовили к отправке заказчику. Также запрещено накапливать отпечатанные неперемотанные ролики.



После начала СВО типография «Промэтикет Плюс» приобрела комплекс печатного и отделочного оборудования UltraFlex в компании UV-Service

География флексомашин

Что касается техники, то за прошедшие годы в типографии сформировался внушительный парк оборудования. После приобретения машины GiDue Combat стало понятно, что на этой технике можно качественно и быстро печатать. Проанализировав пакет заказов, стало очевидно, что есть приличный объем этикеток, которые печатаются в четыре краски или даже меньше. Поэтому, чтобы разгрузить основную машину от простых заказов, была приобретена четырехкрасочная машина GiDue Quadra, и к ней отдельный перемотчик. Она полностью совместима по валам и оснастке с Combat, поэтому работать было удобно. Позднее, уже после начала СВО, приобрести еще одну машину GiDue стало невозможно, поэтому стали искать ей достойную альтернативу. Руководство рассматривало разные варианты, но в итоге остановились на десятикрасочной машине индийского

Причина проста: если при перемотке обнаруживается дефект, то можно успеть остановить печать следующих рулонов и не производить брак. В итоге в «Промэтикет Плюс» довольно много продукции уходит заказчику практически «с колес». Также рядом с машиной размещена установка монтажа форм, хранение цилиндров и смывочная станция: чем меньше операторам приходится ходить по цеху, тем выше эффективность работы. И чем меньше нужно перемещать полуфабрикаты и готовую продукцию, тем меньше путаницы и проще администрирование.

Также руководители борются с простоями. К моменту окончания текущего тиража все должно быть готово для следующего: формы наклеены, нужные краски замешаны, запечатываемый материал подвезен к машине. Таким образом, перейти на следующий заказ удастся максимально быстро. А в плане повышения эффективности производства было решено приобрести машину, выполняющую высеку и перемотку, так как есть объем заказов на этикетки без изображения («пустышки»). Есть заказчики, для которых «Промэтикет Плюс» делает этикетки с изображением, и они готовы заказывать и «пустышки» в приличных объемах — им удобнее заказывать все в одном месте. Но производить «пустышки» на флексомашине неразумно, поэтому для этих целей была приобретена специальная машина.



Специально для изготовления «пустышек» типография приобрела отдельную единицу оборудования, чтобы не загружать этой продукцией печатную машину



Основная продукция типографии — самоклеящаяся этикетка со сложной отделкой

производства Ultraflex UFO, которые в России поставляет компания UV-Service. Это современная сервоприводная флексографская машина, на которой можно надежно печатать этикетки очень высокого качества.

Российские краски и лаки

Исторически типография работала на европейских красках, лаках и на самоклеящихся материалах мировых лидеров. С началом специальной военной операции ситуация сильно поменялась, особенно отмечают время, когда были готовы покупать любые краски за любые деньги. Позже некоторые поставщики красок и лаков, в частности компания «Танзор», все же смогли обеспечить своих клиентов материалами в объеме средней месячной закупки. Постепенно снабжение наладилось,

«Промэтикет Плюс» адаптировался к новым материалам, и сейчас проблем уже нет. По самоклеящимся и другим материалам поставщики разные, а по специальным краскам, лакам и грунтам успешно продолжают работу с компанией «Танзор». Это

русский производитель, который делает материалы на своем подмосковном заводе, поэтому обеспечивает стабильность и надежность поставок, контролируемое качество и квалифицированную и оперативную технологическую поддержку. ❖

Совместный проект

На прошедшей выставке RosUpack 2026 стенд компании «Танзор» привлекал внимание специалистов и всех, кто интересуется современными возможностями флексографской печати. Главным экспонатом стал новый каталог образцов флексоматериалов, вызвавший неподдельный интерес у гостей. Он был изготовлен в коллаборации с типографией «Промэтикет Плюс» — именно в ней осуществлялась печать этикеток. Это гарантирует высокое качество печати и профессиональное исполнение всех образцов.

Что внутри

Новый каталог «Танзор» — это не просто подборка образцов, а полноценный рабочий инструмент для технологов, печатников и специалистов по подбору материалов. В нём представлены:

- ◆ стандартные краски СМΥК — для быстрой оценки цветопередачи на разных материалах;
- ◆ печать белой краской — для оценки белизны и укрывистости на прозрачных материалах, а также оценки цветопередачи при печати по белилам;
- ◆ различные виды лаков — от матовых до высокоглянцевых, включая их сочетания при выборочном нанесении, тактильные софт-тач и структурные «шершавые» лаки;
- ◆ металлизированные эффекты — чтобы сразу видеть, как «играет» поверхность и как ложится краска; возможность сравнения разных серий металлизированных серебряных красок с тиснением серебряной фольгой;
- ◆ применение технологий холодного тиснения фольгой и cast&scure с использованием специальных адгезивов;
- ◆ примеры печати материалами от «Танзор» — реальные образцы, которые помогают быстрее принимать решения и избегать ошибок на производстве.

Почему это важно

Многие эффекты невозможно оценить по фото или видео, поэтому каталог создан как рабочий инструмент — все образцы можно рассмотреть и сравнить вживую.



Как получить каталог

Каталог образцов флексоматериалов, созданный совместно с типографией «Промэтикет Плюс», доступен для всех заинтересованных специалистов. Запрос на получение экземпляра можно направить по адресу: promo@tanzor.ru.

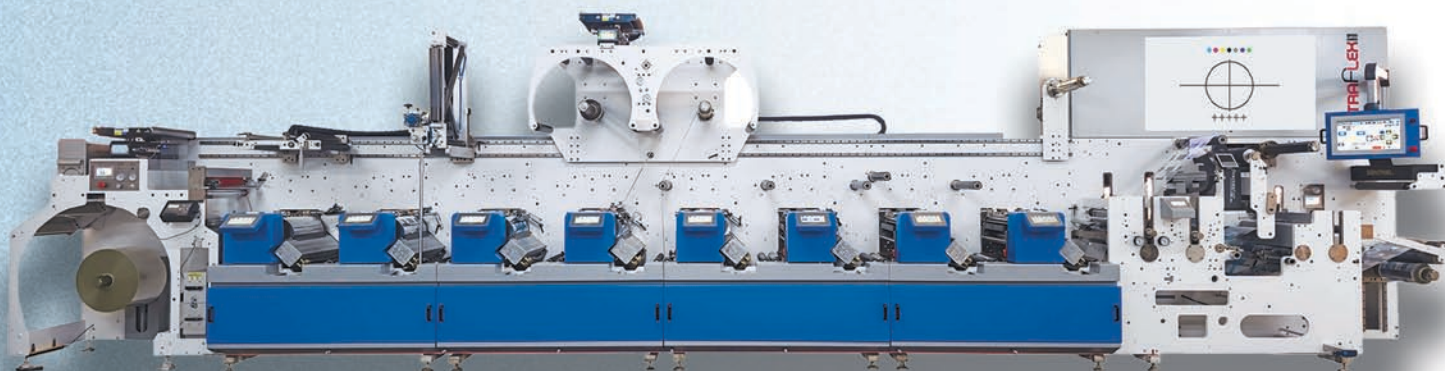


В работе типография «Промэтикет Плюс» использует ряд материалов компании «Танзор»: лаки, грунты, металлизированные краски, белила и т.д.

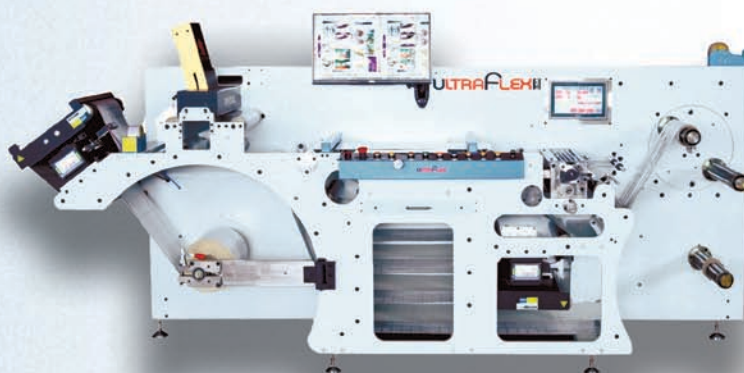
Инновационные решения в печати и послепечатной отделке с ИИ

от компании UV Graphic Technologies Pvt. Ltd. (Индия)

ULTRAFLEX UFO



Сервоприводные печатные машины шириной 370, 450, 670 мм с возможностью печати на различных материалах от 8 до 450 микрон. Самый короткий прогон полотна и минимальный объем отходов на приладку.



Эксклюзивное представительство в России

Продажа, сервис, запчасти на складе

UV-SERVICE
Engineering Company

+7 495 626 22 78
+7 495 626 22 80

info@uvservice.ru
uvservice.ru